

# BILAN - ÉVALUATION RELATIONS PRESSE OCTOBRE 2019 - DÉCEMBRE 2020

Cette mission de relation presse a été réalisée grâce au mécénat de la Fondation APICIL



**CONTACT SERVICE PRESSE**  
Agence Buro2presse  
Wilma Odin-Lumetta & Justine Peilley  
contact@buro2presse.com  
Tél. : 06 83 90 25 64 - 04 81 11 80 78



# SOMMAIRE

Sommaire interactif

- **CALIBRAGE RELATIONS PRESSE 2019-2020** P. 3
- **PARUTIONS 2019-2020 SUITE AUX ACTIONS PRESSE** P. 5
- **PANORAMA DES RETOMBÉES PAR FAMILLE DE PRESSE** P. 7
- **DÉTAILS DES RETOMBÉES PRESSE PAR ACTIONS RP** P. 8
- **SYNTHÈSE DES SUJETS REPRIS PAR LA PRESSE** P. 9
- **TOP 3 DES SUJETS 2019-2020** P. 10
- **MESURE BILAN IMPACT PRESSE** P. 13
- **MESURE - IMPACT & APPROCHES BUDGÉTAIRES** P. 16
- **IMPACT PRESSE VS ÉQUIVALENCE PUBLICITAIRE** P. 23
- **CONCLUSIONS** P.24

# CALIBRAGE RELATIONS PRESSE 2019-2020

## MESURE DES ACTIONS DÉPLOYÉES\*

23

ACTIONS PRESSE

Le point presse de 2019 a été organisé sous l'égide de la Fondation APICIL. En 2020, le mécénat de la Fondation APICIL a permis de financer 3 opérations de relations presse :

- Un communiqué guide des bonnes pratiques,
- Un communiqué retour d'expérience des SDC,
- Un point presse « Douleurs et COVID ».

2

COMMUNIQUÉS PRESSE



2

POINTS PRESSE



Avec 12 journalistes  
présents en octobre 2019  
et 13 journalistes  
présent en octobre 2020

2

DOSSIERS DE PRESSE



17

INTERVIEWS



4 PQN  
3 radios/Tvs  
3 Hebdos Grand public  
7 hebdos médecine Pro

\*Cet indicateur est basé sur les actions mises en œuvre pour déployer la stratégie de Relations Presse.

---

# **PANORAMA DES RETOMBÉES PRESSE**

---

## La douleur et sa prise en charge en France\* ●

AGENDA AFP.COM (10 PARUTIONS) - DU 09/10 AU 18/10  
LE GÉNÉRALISTE.FR - 16/10  
RTL - 18/10  
RMC - 18/10  
BFM-RMC - 18/10  
CELTIPHARM.FR - 18/10  
HOSPIMEDIA.FR - 18/10  
SENIOR ACTU.FR - 21/10  
AGE VILLAGE.FR - 21/10  
CREUSOT INFOS.FR - 22/10  
DESTINATION SANTÉ.COM - 22/10  
CENTRE PRESSE AVEYRON.FR - 22/10  
DORDOGNE LIBRE.FR - 22/10  
L'INDÉPENDANT.FR - 22/10  
LA DÉPÊCHE.FR - 22/10  
SUD OUEST.FR - 22/10  
VIVA.FR - 24/10  
LE GÉNÉRALISTE.FR - 26/10  
FRANCE 5 C À VOUS - 28/10  
LE MAINE LIBRE (3 ÉDITIONS) - 29/10  
MA VILLE.COM - 29/10  
LE GÉNÉRALISTE.FR - 29/10  
MEDSCAPE.COM - 30/10  
FRANCE INTER.FR - 30/10  
EGORA - 11/11  
KINÉ ACTU - 21/11  
LE PROGRÈS (21 ÉDITIONS) - 26/11  
L'EST RÉPUBLICAIN (10 ÉDITIONS) - 26/11  
LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE (6 ÉDITIONS) - 26/11  
VOSGES MATIN (3 ÉDITIONS) - 26/11  
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN (7 ÉDITIONS) - 26/11  
LE BIEN PUBLIC (4 ÉDITIONS) - 26/11  
LES DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE (14 ÉDITIONS) - 26/11  
L'ALSACE (7 ÉDITIONS) - 26/11  
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ (25 ÉDITIONS) - 26/11  
VAUCLUSE MATIN (2 ÉDITIONS) - 26/11  
L'ALSACE.FR - 26/11  
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN.FR - 26/11

EST RÉPUBLICAIN.FR - 26/11  
VOSGES MATIN.FR - 26/11  
DNA.FR - 26/11  
LE DAUPHINÉ.COM - 26/11  
LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE.COM - 26/11  
BIEN PUBLIC.COM - 26/11  
LE PROGRÈS.COM - 26/11  
HOSPIMÉDIA.FR - 28/11  
HOSPIMÉDIA.FR - 29/11  
PHARMACEUTIQUES - NOVEMBRE 2019  
DR. GOOD - NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2019  
HOSPIMÉDIA.FR - 02/12  
INFIRMIERS.COM - 05/12  
CADRE DE SANTÉ.FR - 06/12  
LE GÉNÉRALISTE - 13/12  
LE GÉNÉRALISTE.FR - 13/12  
EGORA - 16/12  
SANTÉ MENTALE - DÉCEMBRE 2019  
EGORA.FR - 02/01/2020  
HOSPIMÉDIA.FR - 06/01  
LA PROVENCE.COM - 06/01  
HOSPIMÉDIA - 07/01  
LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN.FR - 09/01  
LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN - 09/01  
KINÉ ACTUALITÉ - 23/01  
KINÉ ACTUALITÉ.COM - 23/01  
MONACO HEBDO - 23/01  
MONACO HEBDO - 23/01  
MONACO HEBDO - 23/01  
MONACO HEBDO.MC - 29/01  
MONACO HEBDO.MC - 29/01  
SANTÉ INFOS - JANVIER 2020  
FAIRE FACE- JANVIER 2020  
RÉFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES - JANVIER 2020  
TEMPO SANTÉ - JANVIER/FÉVRIER 2020  
LE BULLETIN INFIRMIER DU CANCER - JANVIER/MARS 2020  
REVUE FRANCOPHONE DES LABORATOIRES - FÉVRIER 2020  
RHUMATOS - FÉVRIER 2020

ONKO+ - FÉVRIER 2020  
SPÉCIAL SÉNIOR - FÉVRIER/AVRIL 2020  
LE GÉNÉRALISTE - 13/03  
FRANCE INTER - 22/03  
ÉQUILIBRE - MARS/AVRIL 2020  
MON PHARMACIEN ET MOI - MARS/AVRIL 2020  
HEPATO GASTRO & ONCOLOGIE DIGESTIVE - MAI 2020  
PERSPECTIVES PSY - JUILLET/SEPTEMBRE 2020  
PERSPECTIVES PSY - JUILLET/SEPTEMBRE 2020  
FÉDÉRATION ADDICTION.FR - 19/11

## Guide de bonnes pratiques ●

MINE D'INFOS.FR - 27/11  
RELAXNEWS.COM - 02/12  
AFP.FR - 02/12  
L'INDÉPENDANT.FR - 02/12  
LA DÉPÊCHE.FR - 02/12  
CENTRE PRESSE AVEYRON.FR - 02/12  
COURRIER PICARD.FR - 02/12  
LA PROVENCE.COM - 02/12  
LE GÉNÉRALISTE.FR - 03/12  
KINÉACTU.COM - 04/12  
DOCTISSIMO.FR - 06/12  
WEKA.FR - 06/12  
LIVRES HEBDO - 13/12  
EGORA - 16/12  
LA REVUE DU PRATICIEN - DÉCEMBRE 2019  
ESPACE INFIRMIER.FR - 08/01  
HANDIRECT - JANVIER/FÉVRIER 2020  
HANDIRECT.FR - 28/02  
L'INFIRMIÈRE MAGAZINE - FÉVRIER 2020  
CLINIC - FÉVRIER 2020

\* Point presse réalisé en 2019 en partenariat avec la Fondation APICIL

## Retour expérience vécu des SDS ●

CADUCEE.NET - 02/07

## Douleurs et COVID-19\* ●

LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN.FR - 19/10  
SENIOR ACTU.COM - 19/10  
HOSPIMÉDIA.FR - 19/10  
HOSPIMÉDIA - 20/10  
VIVA MAGAZINE.FR - 21/10  
EGORA.FR - 22/10  
EGORA - 26/10  
LE MONDE.FR - 26/10  
LE MONDE - 28/10  
LE MONDE SCIENCE ET MÉDECINE - 28/10  
LA VEILLE DES ACTEURS DE LA SANTÉ - 30/10  
ONKO + - OCTOBRE 2020  
LE PROGRÈS.FR - 03/11  
LE PROGRÈS (17 ÉDITIONS) - 04/11  
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ.COM - 06/11  
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ (3 ÉDITIONS) - 07/11  
SCIENCES ET AVENIR.FR - 19/11  
YAHOO.COM - 19/11  
LE MONDE - 20/11  
LE PARTICULIER SANTÉ - NOV 2020

## Citations ●

PLEINE VIE - 01/03  
ÉQUILIBRE - 01/03  
LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN - 31/03  
LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN.FR - 31/03  
LA REVUE DE L'INFIRMIÈRE - MARS 2020  
HOSPIMÉDIA - 27/04  
VIDAL.FR - 27/04  
RÉFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES - AVRIL 2020  
MÉDECINE DE LA REPRODUCTION - AVRIL/JUIN 2020  
EGORA - 25/05  
SANTÉ MAGAZINE - MAI 2020

LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE - MAI 2020  
ESSENTIEL SANTÉ MAGAZINE.FR - 15/07  
PHARMACEUTIQUES - JUIN/JUILLET 2020  
LA REVUE PHARMA.FR - 17/07  
PHARMA - JUILLET/AOÛT 2020  
FRANCE INTER.FR - 02/08  
FRANCE INTER - 02/08  
FÉDÉRATION ADDICTION.FR - 03/08  
OLESPIEDS.FR - 07/08  
FRANCE ASSOS SANTÉ.FR - 27/08  
LE PARISIEN.FR - 08/09  
MSN.COM - 08/09  
FUTURA-SCIENCE.COM - 10/09  
YAHOO.COM - 10/09  
LA DÉPÊCHE VÉTÉRINAIRE - 15/09  
LA DÉPÊCHE VÉTÉRINAIRE.COM - 16/09  
KINÉ ACTU - 17/09  
FRANCE 5 - 22/09  
CANAWEEED.COM - 27/09  
MSN.COM - 06/10  
PRESSFROM.INFO - 06/10  
LE FIGARO.FR - 06/10  
LE MONDE.FR - 13/10  
LES ECHOS - 16/10  
LES ECHOS.FR - 16/10  
RÉFÉRENCE EN SANTÉ AU TRAVAIL - OCT 2020  
L'ESSENTIEL, ACTUALITÉ VÉTÉRINAIRE - 05/11  
LE MONDE - 20/11  
SCIENCES ET AVENIR.FR - 23/11  
POURQUOI DOCTEUR.FR - 23/11  
SANTÉ SUR LE NET - 23/11  
SCIENCES ET AVENIR.FR - 24/11  
HAS-SANTÉ.FR - 24/11  
INFIRMIERS.COM - 24/11  
LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN - 27/11  
LE MONITEUR DES PHARMACIES - 28/11  
RÉFLEXIONS EN GYNÉCOLOGIE OBSTÉTRIQUE - NOV 2020  
GÉNÉTHIQUE.ORG - 03/12  
EGORA - 14/12  
GYPHAR MAGAZINE - 17/12  
LE GÉNÉRALISTE.FR - 18/12

\* Point presse réalisé en partenariat avec la Fondation APICIL

# PANORAMA DES RETOMBÉES 2019-2020 PAR FAMILLE DE PRESSE

MESURE DE L'EXPOSITION\*



**PRESSE ÉCRITE**

**187 ARTICLES**



**PRESSE WEB**

**105 ARTICLES**



**RADIO**

**4 ARTICLES**



**TV**

**3 RETOMBÉES**

**299**  
ARTICLES\*

\*Les indicateurs d'exposition témoignent des effets obtenus suite à la mise en œuvre de l'activité RP. Ils permettent de quantifier et qualifier les publics touchés.

\*Chiffres arrêtés au 14/01/2021

# DÉTAIL DES RETOMBÉES PRESSE PAR ACTIONS RP

## REPRISE DES MESSAGES CLÉS

- **LA DOULEUR ET SA PRISE EN CHARGE EN FRANCE**

188 ARTICLES

PRESSE ÉCRITE : 130

WEB : 53

RADIO : 3

TV : 2

- **GUIDE DE BONNES PRATIQUES**

20 ARTICLES

PRESSE ÉCRITE : 6

WEB : 14

- **RETOUR EXPÉRIENCE SDC**

1 ARTICLE - WEB

- **DOULEURS ET COVID-19**

38 ARTICLES :

PRESSE ÉCRITE : 27

WEB : 11

- **CITATIONS SFETD**

52 ARTICLES :

PRESSE ÉCRITE : 24

WEB : 26

RADIO : 1

TV : 1



**299**  
ARTICLES\*

\*Chiffres arrêtés au 14/01/2021



# SYNTHÈSE DES SUJETS REPRIS PAR LA PRESSE

- Prise en charge de la douleur chronique en France
- Santé douleur et pathologie :
  - Douleur neuropathique
  - Douleur et cancer
  - Arthrose et douleur
  - Douleur et kiné
  - Maladie chronique
  - Douleur et psychiatrie
- Structures Douleur chronique [Guide de bonnes pratiques]
- Opioïde : usage et mésusage
- Cannabis thérapeutique
- Parcours de soin
- Groupe de travail SFETD
  - Recommandation de la HAS
  - Fibromyalgie
- Congès SFETD
- Douleurs et COVID
- Nouvelle définition de la douleur

**Les patients douloureux chroniques risquent d'être moins bien pris en charge, selon l'Académie de médecine**

Nicolas Evnard | 16.10.2018

**Douleurs chroniques: 12 millions de Français en souffrent mais ne sont pas suffisamment pris en charge**

de l'Académie de médecine

**Crise des opioïdes : comment accompagner les professionnels de terrain**

ALGLOGIE

**Parcours de soins des patients douloureux chroniques : des acquis oui, mais fragiles !**

« La douleur, une maladie à part entière »

**Douleur : où en est-on en France ?**

**PRISE EN CHARGE DE LA DOULEUR CHRONIQUE  
LES KINÉS PEINENT À TROUVER LEUR PLACE**

2021 La douleur chronique, l'absence et l'absence, reste mal prise en charge en France

**Traitement de la douleur : la France peut mieux faire**

Tout savoir sur les structures spécialisées douleurs chroniques

Douleur chronique: des propositions pour moins de patients "en errance"

243 centres et consultations en France

Les recommandations de la HAS sur la douleur viseront à désengorger les structures spécialisées



**Douleurs séquellaires du cancer en consultation infirmière**

19<sup>e</sup> Congrès national de la SFETD

**Repenser la douleur**

Nouvelle définition de la douleur : quelles implications ?

**Douleurs chroniques : Un guide de bonnes pratiques pour les professionnels**

**Retour d'expérience sur le vécu des structures douleurs chroniques durant la pandémie covid-19**

**Le Covid bouleverse la prise en charge de la douleur**

**Quels sont les risques d'avoir des douleurs chroniques pour séquelles ?**

Qualité

**Les structures douleur chronique ont été en partie démantelées par la crise sanitaire**

*Douleur*

« IL EXISTE ENCORE DES PERSONNES MOTIVÉES POUR SOUTENIR CETTE DISCIPLINE ! »

**Traitements, soins**

**La douleur : un fléau loin d'être vaincu**

## TOP 3 DES SUJETS 2019-2020\*

1

### POINT PRESSE

La douleur et sa prise en charge en 2019, où en est-on en France ?

Sous l'égide de la Fondation APICIL

**188 articles**  
**12 journalistes présents**  
**au point presse dont l'AFP**

2

### POINT PRESSE

Douleurs et COVID-19

En partenariat avec la Fondation APICIL

**38 articles**  
**13 journalistes présents**  
**au point presse dont**  
**l'AFP et l'APM**

3

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Guide de bonnes pratiques

**20 articles**

*Cet indicateur témoigne du résultat, en nombre de retombées presse, et de l'impact d'un sujet déployé par l'activité RP. Il permet de mesurer la reprise des infos par les médias, la visibilité, la lisibilité obtenus.*

---

# MONITORING RELATIONS PRESSE\*

---

*\*Ce sont tous les moyens techniques RP mis en œuvre pour atteindre notre objectif principal : la médiatisation d'un sujet.*

## • DIFFUSION DIGITALE PAR MAIL

**+ de 1 700**  
JOURNALISTES  
CONTACTÉS

**730**  
MÉDIAS

**4500**  
VUES\*  
AU TOTAL

### Top vues diffusion digitale

- 1 - Douleurs et COVID : 2 067 vues cumulées\*
- 2 - La douleur et sa prise en charge : 1 805 vues cumulées
- 3 - Guide de bonnes pratiques : 513 vues cumulées\*
- 4 - Retour vécu des SDC : 378 vues cumulées\*

\* Nombre de vues cumulées avec CP, DP, invitations presse et relances

Méthodologie : diffusion presse par mail des communiqués, dossiers de presse de la SFETD.



DOSSIER DE PRESSE  
Paris, le 16 octobre 2020

#Douleurs #COVID-19  
#StructureDouleurChronique  
#CannabisThérapeutique  
#OutilsNumériques #SuiviPatients

**“ UNE MÊME LANGUE,  
UN MÊME MESSAGE :  
LUTTONS CONTRE LA DOULEUR ”**

### AGIR ENSEMBLE CONTRE LA DOULEUR

La douleur est un défi majeur pour le système de santé du XXIème siècle. C'est un phénomène de société, tant par le nombre de personnes concernées que par l'importance des enjeux qu'elle soulève. La douleur touche en particulier les populations les plus vulnérables, notamment les âges extrêmes. Les douleurs aiguës, trop souvent peu ou mal prises en charge, font le lit de la douleur chronique, laquelle devrait enfin être reconnue comme une maladie à part entière. Au moins 12 millions de Français souffrent de douleurs chroniques.

*\* Un français sur cinq souffre de douleur chronique et seuls 400 000 patients sont suivis dans une consultation spécialisée. La première vague de la COVID-19 a aggravé le délai d'accès à ces consultations et a creusé les inégalités territoriales. Or, la douleur est source d'errance diagnostique et thérapeutique voire de désocialisation. Il est grand temps de créer un 4ème plan douleur ou de déclarer cette dernière comme Grande Cause Nationale. »*  
**Pr Frédéric Aubrun, Président de la SFETD**

## • PUBLICATION SUR NEWSROOM

Méthodologie : plateforme pro réseau social et bureau de presse virtuel. Les messages clés et les supports presse de la SFETD sont postés et visibles par une communauté de journalistes et influenceurs intervenant sur le sujet traité.

★ SFETD



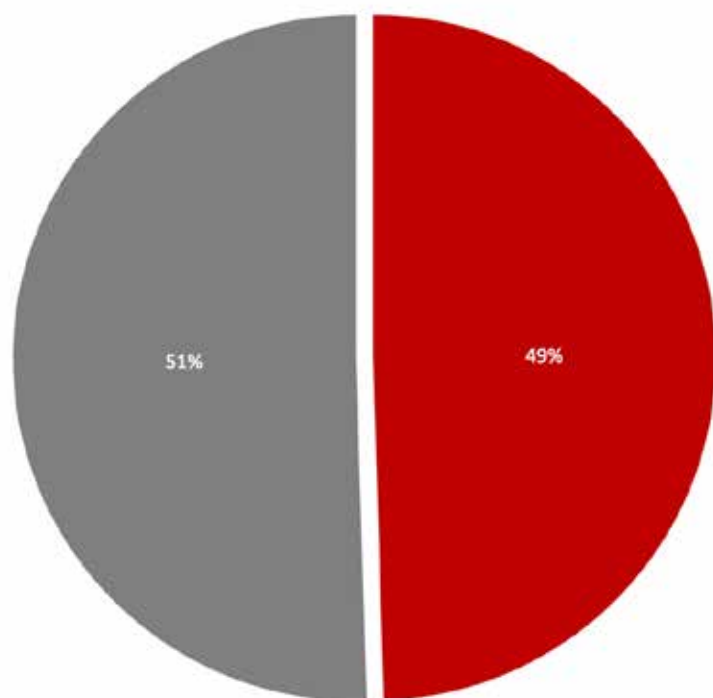
---

**MESURE - BILAN  
D'IMPACT PRESSE**

---

# PANORAMA PRESSE 2019-2020 PAR TERRITOIRE ET PAR PUBLIC

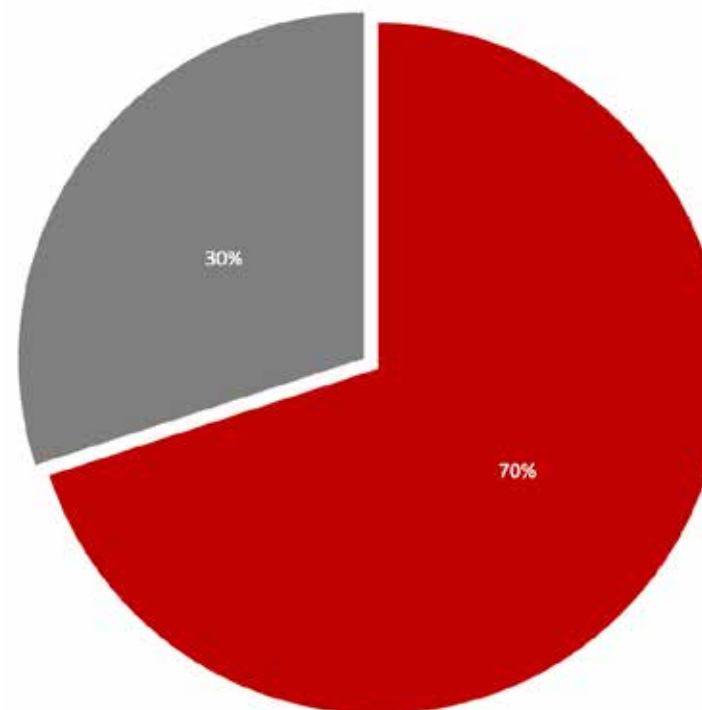
Panorama par territoire



■ Presse régionale

■ Presse nationale

Panorama par public

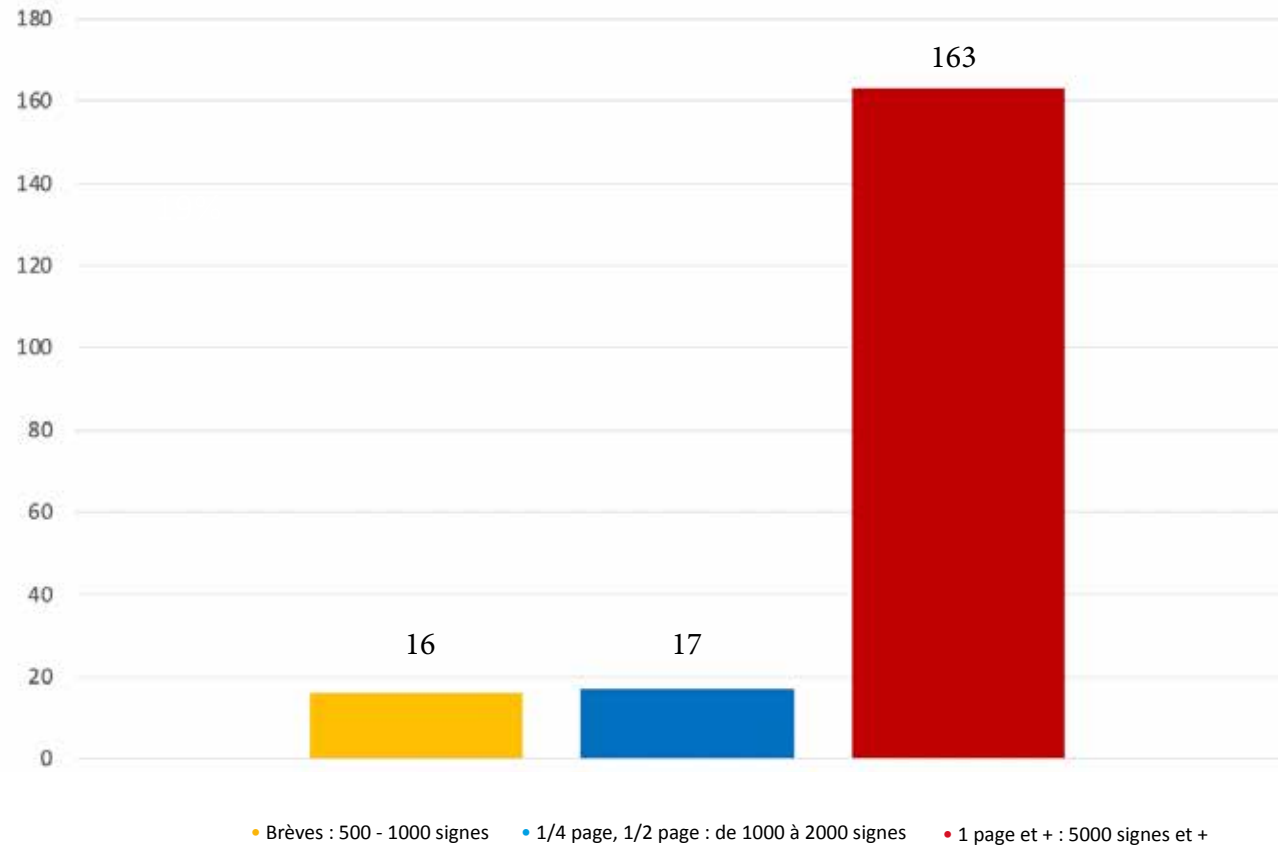


■ Presse professionnelle  
spécialisée

■ Presse grand public - Tous sujets

# TAILLE ET VOLUMÉTRIE DES RETOMBÉES MÉDIAS\*

Nombre de retombées par taille et volumétrie



\* Les retombées WEB ne sont pas comptabilisées.

---

**MESURE - IMPACT &  
APPROCHE RÉFÉRENTIEL  
BUDGÉTAIRE**

---

**ÉVALUATION SUR 11 MÉDIAS**



# MESURE D'IMPACT PRESSE

## EGORA

Hebdo nationale - Presse spécialisée pour les professionnels de la santé et les médecins

Format : 1 page intérieure + article web

## EGORA

Tirage : 38 000 ex.

Lectorat : 55 500

Equivalence publicitaire\* 1 page intérieure : 13 900 €

## EGORA.FR

Visiteurs/mois : 139 483

+ 80 000 professionnels de santé inscrits sur le site

Équivalence publicitaire\* : NC



\* Certains médias ne fournissent pas leur information ACPM Audience et dénombrement des médias.

L'étude porte sur les supports ayant fournis ces informations à l'organisme collecteur.

(Estimation réalisé à partir des informations transmises par les médias concernés - prix insertion publicitaire tarif brut)

## À LA UNE

### Le Covid bouleverse la prise en charge de la douleur

Plusieurs indicateurs sont en faveur de la persistance de douleurs après une infection par le Sars-CoV-2. En outre, les centres de traitement de la douleur ont été fortement impactés par la crise. La Société française d'étude et de traitement de la douleur (SFETD) et la Fondation Apicil tirent le signal d'alarme\*.

#### ALGLOGIE

Selon l'enquête conduite sur l'état de la prise en charge de la douleur depuis le déclenchement du plan d'urgence sanitaire auprès des 243 structures spécialisées douleur chronique (SDC), près de la moitié des soignants ont changé de poste, les deux tiers d'entre eux sur la base du volontariat. Beaucoup ont été impliqués dans de nouveaux dispositifs, des secteurs Covid en première ligne, avec un grand nombre d'astreintes et de gardes. Télé- et visioconférences ont été, à cette période, particulièrement précieuses.

Autre enseignement de l'enquête, 70 % seulement des effectifs des SDC ont été reconstruits au cours de l'été 2020, et le déficit en psychologues et en infirmiers est désormais avéré. « Un dévissage des professionnels qui oblige à revoir le recrutement de ces structures », prévient le Pr Pierrick Polbeus (CNRS, Institut des neurosciences cellulaires et intégratives, Strasbourg). À la fin de l'été, le délai pour une consultation spécialisée s'était allongé d'un mois, s'établissant à 4,3 mois. Des tensions d'approvisionnement en médicaments et dispositifs médicaux (pompes, analgésiques, sédatifs, etc.) ont par ailleurs été notifiées, notamment pendant la crise.

#### EXPÉRIMENTATION DU CANNABIS THÉRAPEUTIQUE

La Société française d'étude et de traitement de la douleur (SFETD) participe à l'expérimentation dédiée au cannabis thérapeutique, autorisée depuis le 9 octobre, qui devrait débiter au premier trimestre 2021. « Au moins 700 patients douloureux chroniques, sans doute ceux qui sont dans les files actives des SDC (50 d'entre eux), précise le Pr Attal, seront suivis pendant six mois, et le médicament sera testé sous différentes formes : gélules, formes sublinguales et fleurs séchées vaporisées. » L'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM) passe en revue actuellement les fournisseurs, nécessairement des laboratoires. Plusieurs ratios en produits actifs seront utilisés, avec tétrahydrocannabinol (THC) ou cannabidiol (CBD) dominant, pour allier efficacité des THC et tolérance du CBD. « Des médicaments destinés en priorité donc aux patients les plus sévères, souffrant de lésions du système nerveux périphérique (zona, chirurgie, etc.) ou du système nerveux central (SEP, post-AVC, etc.), réfractaires aux traitements de première et deuxième intention, médicamenteux ou non, le critère primaire d'évaluation étant la faisabilité », ajoute le Pr Attal.

En plus des douleurs neuropathiques, indique l'ANSM, l'expérimentation vise les indications suivantes : certaines formes d'épilepsie sévères et pharmacorésistantes, les soins de support en oncologie et les situations palliatives.



#### Douleurs neuropathiques et virus

« Même si les données sont encore éparpillées en matière de douleur chronique, prévient le Pr Nadine Attal, responsable du centre d'évaluation et de traitement de la douleur de l'hôpital Ambroise-Paré à Boulogne-Billancourt (92), l'infection Covid majeure probablement les douleurs préexistantes, et ce pour plusieurs raisons : conséquences psychologiques du confinement, mais aussi arrêt de certains traitements (stimulation transcrânienne, rééducation, prise en charge psychologique, etc.). » Le Sars-CoV-2 a également des effets propres sur le système nerveux, les douleurs post-Covid pouvant être des douleurs chroniques post-réanimation (après un séjour prolongé à l'origine d'une fonte et de contractures musculaires, de lésions des nerfs périphériques liées à la position allongée, etc.), des douleurs neuropathiques (notamment carentielles), un syndrome douloureux fibromyalgique... Les liens entre fibromyalgie et virus, tels que constatés avec le virus d'Epstein-Barr, par exemple, expliqueraient ici aussi les douleurs diffuses chroniques observées au décours de l'infection. « On peut s'attendre encore, anticipe-t-elle, à des douleurs neuropathiques directement dues au virus en raison de son tropisme neurologique (anosmie, agnosie, céphalées, syndrome de Guillain-Barré, etc.). » Des études sont en cours pour objectiver ces douleurs spécifiques de suite de séjour en réanimation.

Un enjeu de taille tout au long de cette crise : la continuité des soins, permise par les outils numériques qui devront être accessibles à l'avenir au plus grand nombre. « Reste à inventer la façon de conduire une consultation à distance, palpation et prise de pression artérielle comprises », souligne le Dr Radhouane Dallel (unité Inserm 1107, Neuro-Dol). ■

BRIGITTE BLOND

\* Extrait de la 29<sup>e</sup> Compte de la SFETD du 18 au 21 novembre à Lille.



# MESURE D'IMPACT PRESSE

## LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN

Presse professionnelle nationale -  
Bihebdomadaire (print) et quotidienne (web)

Format : 1/4 page + article sur le web

## LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN

Tirage : 48 000 ex.

Lectorat : 76 500

Equivalence publicitaire : 1/4 page 6 500€

## LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN.FR

Visiteurs/mois : 2 944 277

3 000 000 pages vues/mois

190 000 professionnels de santé inscrits sur le site

Équivalence publicitaire\* 4 lignes : 76€



\* Certains médias ne fournissent pas leur information ACPM Audience et dénombrement des médias.

L'étude porte sur les supports ayant fournis ces informations à l'organisme collecteur.

(Estimation réalisé à partir des informations transmises par les médias concernés - prix insertion publicitaire tarif brut)

### SFETD

Strasbourg, du 27 au 29 novembre 2019. Avec plus de 1300 participants, le 19<sup>e</sup> congrès de la Société française d'étude et de traitement de la douleur (SFETD) s'est intéressé à de multiples sujets permettant de reconsidérer différemment la douleur et ses traitements : caractérisation des douleurs complexes, interactions neuro-immunes dans les maladies inflammatoires, souffrances psychiques en cancérologie, action de l'hypnose, efficacité du cannabis, ...

Dossier réalisé par le Dr Gérard Bozet

## Altération sensorielle chronique Les douleurs complexes, c'est dans la tête ?

Algie vasculaire de la face, glossodynie, syndrome de l'intestin irritable, fibromyalgie, algodystrophie... Autant d'affections dans lesquelles la douleur, chronique, est complexe et difficilement saisissable. Comment la caractériser ?

Classiquement, les cliniciens opposent la douleur nociceptive, par exemple celle de l'arthrose, et les douleurs neuropathiques, notamment au cours du zona. En cas de douleur plus complexe, difficilement saisissable par le praticien comme au cours de la fibromyalgie ou de l'intestin irritable, par exemple, il était habituel de parler de douleur fonctionnelle ou psychosomatique.

En effet, depuis 1979, l'association internationale pour l'étude et le traitement de la douleur (IASP) définit la douleur comme « une expérience sensorielle et émotionnelle désagréable associée à des lésions tissulaires réelles ou potentielles, ou décrite comme telles ». Cette définition est aujourd'hui de plus en plus critiquée car elle ne correspond plus aux données aiguës de la littérature.

### Traiter le mal par le mal

Il se trouve que depuis l'Antiquité, on sait qu'une douleur quelconque peut être atténuée par une stimulation douloureuse plus forte appliquée sur un endroit différent du corps. Cette observation correspond au concept de contrôle inhibiteur diffus induit par stimulation nociceptive (Diffuse Noxious Inhibitory Control). Une boucle neuronale rend compte de cette observation (1). En effet, une stimulation douloureuse intense dans une région du corps active un centre situé dans le bulbe rachidien pour inhiber en retour les neurones « à convergence » (Wide Dynamic Range) situés dans la moelle épinière et le système trigéminal. Cette inhibition engendre une diminution des informations nociceptives issues des autres régions du corps (2).

Ces données expliquent en partie les effets favorables de l'utilisation thérapeutique, dans le cas de douleurs chroniques, des techniques de neurostimulation périphérique de faible intensité et de fréquence élevée, délivrée par exemple au niveau des nerfs



Le patient règle les stimulations en fonction de sa douleur

La modification des systèmes nociceptifs correspond à une altération de la modulation de la sensation douloureuse

périphériques par application d'électrodes sur la peau. Le patient règle lui-même les stimulations en fonction de sa douleur. Le même mécanisme est mis à profit lorsqu'on se frotte vigou-

reusement la peau pour soulager la douleur déclenchée par une piqûre ou un traumatisme.

### Douleur nociplastique

Depuis 2016, un nouveau terme est proposé pour décrire ces douleurs plus complexes. La douleur nociplastique correspond à environ 25 % des douleurs qui peuvent être ainsi qualifiées. Algie vasculaire de la face, glossodynie, syndrome de l'intestin irritable, fibromyalgie, algodystrophie sont caractérisés par une modification des systèmes nociceptifs, qui correspond à une altération de la modulation de la sensation douloureuse.

Il faut signaler que des études originales récentes évoquent les relations entre douleur nociplastique, système endogène de modulation du message douloureux et différents facteurs psychologiques (3,4)...

(1) Le Bars D et al. Pain 1979;8:283-304.  
(2) Spranger C et al. Douleur et Analgésie 2015;28:206-11.  
(3) Finckh J et al. Pain 2016;157:1799-809.  
(4) Shipton H et al. Pain Res Manag 2019;2019:3904215.

# DOSSIER TRAITEMENT DE LA DOULEUR

## PUBLICATION D'UNE DOUBLE PAGE SUR LE 1ER CAHIER PAGE FRANCE - MONDE DU GROUPE PROGRÈS

Double page réalisée à partir du dossier de presse sur la douleur en France réalisé en partenariat avec la Fondation APICIL (point presse en octobre 2019).

**Sylvie Montaron**, journaliste santé au Progrès, a réalisé un dossier douleur se caractérisant par une double page dans la **rubrique France Monde (1er cahier du quotidien)**.

Cette double page a été reprise par tous les titres du groupe Progrès ainsi que de l'agence de presse EBRA :

- Le Progrès : 21 éditions
- L'Alsace : 7 éditions
- Le Bien Public : 4 éditions
- Les Dernières Nouvelles d'Alsace : 14 éditions
- L'Est Républicain : 10 éditions
- Le Journal de Saône et Loire : 6 éditions
- Le Républicain Lorrain : 7 éditions
- Vosges Matin : 3 éditions

Et aussi...

- Le Dauphiné Libéré : 25 éditions
- Vaucluse Matin : 2 éditions



Ce dossier douleur a également été repris par l'AFP (Agence France Presse) et plus d'une vingtaine de titres l'ont publié. Traitement et reprise sur la presse print et web.

**108 articles publiés en 2 jours au total dont 72 articles pour le Groupe Progrès - Agence de presse EBRA.**

# DOSSIER TRAITEMENT DE LA DOULEUR

## MESURE D'IMPACT PRESSE

### GROUPE LE PROGRÈS

#### Presse quotidienne régionale (21 éditions territorialisées)

Format : 1 double page intérieure + 1 article web de plusieurs pages

Cahier : 1<sup>er</sup> cahier France - visibilité nationale

#### LE PROGRÈS

Tirage : 182 387 ex

Lectorat : 794 000

Equivalence publicitaire print : Double-page intérieure 48 220€

#### Publication dans 21 éditions

- Bourg - Bresse - Val-De-Saône-Nord
- Saint-Etienne
- Ouest Lyonnais Et Val De Saône
- Dole Et Nord Jura
- Haute-Loire
- Dombes - Côtière De L'ain
- Oyonnax - Léman - Bugey - Bas-Bugey
- Giers-Pilat
- Villefranche Et Beaujolais
- Roannais
- Forez
- Tarare - L'Arbresle - Mont Du Lyonnais
- Lyon - Villeurbanne - Caluire
- Est Lyonnais
- Lons - Champagnole Et Haut-Jura
- L'Ondaine
- Oullins - Givors - Mont Du Lyonnais
- Édition Du Soir : Loire - Haute Loire
- Édition Du Soir : Rhône
- Édition Du Soir : Ain
- Édition Du Soir : Jura

\* Certains médias ne fournissent pas leur information ACPM Audience et dénombrement des médias.

L'étude porte sur les supports ayant fournis ces informations à l'organisme collecteur.

(Estimation réalisé à partir des informations transmises par les médias concernés - prix insertion publicitaire tarif brut)

SANTÉ

#### Traitement de la douleur: la France peut mieux faire

D'après la Société française d'étude et de traitement de la douleur (SFETD), qui tient son congrès mercredi et jeudi, 12 millions de Français sont victimes de douleurs chroniques.

Par Sylvie MONTARON - 26 nov. 2019 à 06:04 | mis à jour à 12:29 - Temps de lecture : 5 min

1 / 10



Au moins un Français sur cinq souffre de douleurs chroniques. Photo d'illustration Pixabay



Comme le met en lumière la crise des médicaments opioïdes, la douleur chronique reste mal prise en charge en France.

La douleur doit redevenir une priorité, alerte la Société française d'étude et de traitement de la douleur (SFETD), qui fera des propositions lors de son congrès annuel, du 27 au 29 novembre à Strasbourg (Bas-Rhin).

#### Le premier motif de consultation

La plainte douloureuse est à l'origine de 80 % des demandes de consultations. Plus de 60 % des patients admis aux urgences ont une douleur modérée à sévère mais, moins d'un sur deux reçoit un traitement antalgique à l'admission, selon le livre blanc 2017 de la SFETD.

Or, « les douleurs aiguës, trop souvent peu ou mal prises en charge, font le lit de la douleur chronique, laquelle devrait enfin être reconnue comme une maladie à part entière », souligne la société savante.

# DOSSIER TRAITEMENT DE LA DOULEUR

## MESURE D'IMPACT PRESSE SUR 2019

### AGENCE DE PRESSE EBRA - GROUPE PROGRÈS

#### Presse quotidienne régionale (21 éditions territorialisées)

Format : 1 double page intérieure + 1 article web de plusieurs pages

Cahier : 1<sup>er</sup> cahier France - visibilité nationale

#### L'EST RÉPUBLICAIN

Tirage : 123 723 ex

**Lectorat : 507 000**

Visiteurs/mois : 1 789 782

Equivalence publicitaire print :

Double page 13 779 €

#### LES DERNIÈRES NOUVELLES

##### D'ALSACE

Tirage : 146 447 ex

**Lectorat : 461 000**

Visiteurs/mois : 615 493

Equivalence publicitaire print :

2 pages 25 020 €

#### LE JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE

Tirage : 50 971 ex

**Lectorat : 180 000**

Visiteurs/mois : 542 829

Equivalence publicitaire print :

2 pages 10 698 €

#### LE RÉPUBLICAIN LORRAIN

Tirage : 91 604 ex

**Lectorat : 434 000**

Visiteurs/mois : 1 336 576

Equivalence publicitaire print :

Double page 16 224 €

#### LE BIEN PUBLIC

Tirage : 38 352 ex

**Lectorat : 161 000**

Visiteurs/mois : 547 585

Equivalence publicitaire print :

2 pages 9 792 €

#### VOSGES MATIN

Tirage : 35 114 ex

**Lectorat : 147 000**

Visiteurs/mois : 425 841

Equivalence publicitaire print :

Double page 11 403 €

#### TOTAL GROUPE PROGRÈS - AGENCE EBRA

Lectorat print : 2 684 000

5 258 106 visiteurs par mois

**Total équivalence publicitaire 2019 pour une double page\* : 135 136 €**

#### LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ

Tirage : 217 410 ex

**Lectorat : 873 000**

Visiteurs/mois : 1 426 856

Equivalence publicitaire print :

Double page 54 264 €

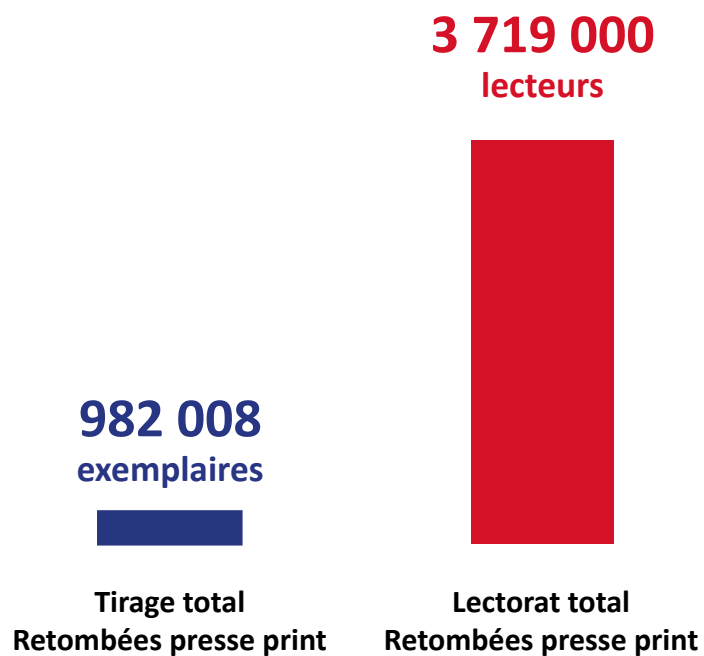
*\* Certains médias ne fournissent pas leur information ACPM Audience et dénombrement des médias.*

*L'étude porte sur les supports ayant fournis ces informations à l'organisme collecteur.*

*(Estimation réalisé à partir des informations transmises par les médias concernés - prix insertion publicitaire tarif brut)*

# IMPACT PRESSE VS ÉQUIVALENCE PUBLICITAIRE SUR LES TITRES PRINT ÉTUDIÉS\*

\*Pondération en fonction des titres nous ayant communiqué  
leurs infos et tarifs publicitaires print : 11 médias sélectionnés



Analyse de l'équivalence publicitaire  
sur les titres étudiés de la page 18 à 23



Moyenne coût d'impact/lecteur = 0,80€

<sup>(1)</sup> Indicateur comparatif prenant en compte la taille de l'article en format d'annonce publicitaire équivalente pour les titres étudiés : Egora, Kiné Actu, le Quotidien du Médecin et le Groupe EBRA, toutes éditions cumulées.

# CONCLUSION

## UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

### Un constat

Lors du début de notre collaboration avec la SFETD, il n'y avait pas de politique de médiatisation ou d'actions de relation presse. Nous sommes parties d'un point zéro pour déployer la démarche inhérente. Partenaires de longue date dans le domaine de la recherche, la Fondation APICIL et la SFETD ont choisi d'unir leurs forces autour d'un partenariat presse pour porter dans les médias la voix des professionnels de la douleur.

**L'action de communication auprès des médias est primordiale pour la consolidation d'une culture de lutte contre la douleur en France.**

**Le plaidoyer lancé en octobre 2019 (point presse) a donné lieu à 188 retombées presse, et 299 au total sur 2019/2020, démontrant l'intérêt des français pour la douleur, sujet pourtant mal connue et reconnue.**

### Contexte

Ces trois dernières années, nous avons réalisé et organisé sous l'égide de la Fondation APICIL, plusieurs actions de Relations Presse recentrées autour de la promotion de la participation de la fondation (forum et prix de recherche) au Congrès de la SFETD. **À l'été 2019, nous avons rencontré le Pr Frédéric Aubrun avec Nathalie Aulnette pour envisager une approche Relations Presse organisée permettant la mise en visibilité et la lisibilité des actions et actualités de la SFETD (mise en oeuvre du partenariat presse).**

### Notre approche

Les actions RP mis en oeuvre (suite à la demande du Pr Frédéric Aubrun) ont été calibrées pour qu'elles puissent être alignées et compatibles avec les sujets « douleur » SFETD nécessitant une médiatisation.

**3 opérations et prise de parole de fin 2019 à 2020 ont été identifiées.**



### **Le fait remarquable :**

**La première opération, le 1<sup>er</sup> point presse, s'est réalisé en octobre 2019 et était porté par une organisation « Fondation APICIL ».**

### **Rappel des faits**

Les multiples péripéties rencontrées ce jour, n'ont pas ébranlé l'organisation et les résultats obtenus.

Le point presse a dû être repoussé en raison d'une grève des transports Parisiens (RATP et SNCF). Sur la 2<sup>ème</sup> date, en raison d'une nouvelle grève SNCF, il s'est tenu en présentiel à Paris et en visioconférence depuis Lyon.

Malgré ces difficultés, ce point presse a connu un fort succès : évaluation par nombre de journalistes présents, demandes de dossiers de presse, interviews et excellente reprise des informations communes transmises. Résultats : **188 retombées presse - tout de suite après le point presse et durant les mois qui ont suivi en 2020 entraînant des demandes spontanées de médias, des citations de la SFETD dans de nombreux articles (livre blanc - chiffres et statistiques publiés dans le dossier de presse 2019) .**

L'objectif que nous visions, à savoir la mise en visibilité et de reprise des éléments de langage dans les médias professionnels spécialisés et grand public, a été atteint avec l'ensemble des prises de parole que nous avons organisé ainsi qu'avec le référencement naturel obtenu par la citation spontanée de la SFETD par des tiers (52 retombées presse).

### **Le fait marquant :**

**« Caution, résonance, amplification »**

La SFETD a bénéficié de cette aubaine de communication grâce à l'appétence des médias sur les sujets douleurs. Sujets que la Fondation Apicil déploient dans les médias depuis sa création. L'expertise de la fondation en matière de communication médiatique (nos outils, nos techniques, des fichiers presse optimisés régulièrement, un réseau de journalistes et médias alertés et contactés régulièrement par nos soins sur la question de la douleur) a permis d'obtenir rapidement des résultats.

La Fondation APICIL a bénéficié également de ce partenariat presse avec la SFETD ce qui lui a permis de reconfirmer la justesse de sa démarche ; sachant que la sensibilisation et l'information du public font partie des missions de la Fondation.

**Le fait de mettre en place une action commune renforce l'action de chaque structure auprès des médias (*citations des 2 structures dans 123 retombées presse*). Comme une caisse de résonance, elle amplifie la visibilité des sujets douleurs et des deux structures.**

# LES RELATIONS PRESSE AU COEUR DU CYCLE DE L'INFLUENCE

Les relations presse présentent un intérêt majeur pour toutes les structures, quel que soit leur secteur d'activité et quel que soit leur taille pour faire parler d'elles dans les médias, donner un retentissement et amplifier la résonance des messages. Il convient d'organiser la démarche et construire des supports ou des actions presse pour délivrer des éléments de langage factuels, responsables et incontournables, identifier les journalistes ayant une appétence pour ces sujets pour en faire des alliés, mais aussi suivre et poursuivre sur la durée notre action même quand la prise de parole est passée, en étant toujours en alerte. C'est tout l'art des relations presse.

## Guetter les opportunités de prise de parole

Les opportunités de communiquer ne manquent pas :

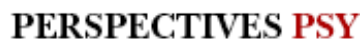
- Parution d'un ouvrage scientifique,
- Information sur la prise en charge de la douleur
- Douleurs et pathologie,
- Promotion d'un nouveau site Internet,
- Annonce de résultats financiers,
- Taux de satisfaction de publics-cibles,
- Nomination d'un nouveau Conseil d'Administration (présidence),
- Organisation d'un colloque, conférence, congrès,
- Signature d'un partenariat,
- Anniversaire de la structure,
- Plaidoyer sur la douleur,
- Informations sur l'action et la démarche d'une structure,
- Rebondir sur l'actualité générale (évolution réglementaire dans votre secteur d'activité, faits divers...) est également un excellent moyen de faire parler de vous.

Mais attention, l'information que vous allez proposer aux journalistes ne doit jamais être une publicité ou une plaquette commerciale mais présenter une vraie plus-value pour les lecteurs de la rédaction ciblée.

## 5 raisons pour vous prouver que les Relations Presse sont toujours un outil efficace en communication qui vous permettent de devenir influent et crédible en créant un capital de confiance et sympathie.

- 1- Elles permettent de diffuser un message efficacement et d'atteindre le ou les publics visés. Les médias sont une puissance de frappe énorme et quand la presse s'empare d'un sujet, elle ouvre le champ des possibles.
- 2- Elles permettent d'officialiser votre prise de position et de donner du crédit à vos messages. C'est un excellent relai d'opinion pour toucher vos publics-cibles, vos communautés.
- 3- Elles permettent de vous faire connaître et d'obtenir de la visibilité pour un budget bien inférieur à une campagne publicitaire. Travailler avec une agence de Relations presse professionnelle apporte à la structure une dimension de professionnalisme organisationnelle.
- 4- Elles sont complémentaires aux différents outils de communication et peuvent aussi être utilisés comme moyen exclusif d'informations de vos publics (diffusion de plusieurs messages).
- 5- Elles sont redoutables, bien utilisées, pour diffuser une information sensible, importante, un point de vue, relayer une opinion, une étude, alerter les publics (pro, grand public, politique, économique etc), donner votre position sur une situation et un vécu qu'il soit passé ou actuel.







**CONTACT SERVICE PRESSE**  
Agence Buro2presse  
Wilma Odin-Lumetta & Justine Peilley  
[contact@buro2presse.com](mailto:contact@buro2presse.com)  
Tél. : 06 83 90 25 64 - 04 81 11 80 78

**BURO2  
PRESSE**  
Wilma Odin-Lumetta