
FONDATION APICIL CONTRE LA DOULEUR

BILAN ÉVALUATION RETOMBÉES PRESSE ANNÉE 2017



21 place Bellecour, 69002 Lyon
Tél. : 04 78 38 44 70
www.fondation-apicil.org



CONTACT PRESSE
Buro2presse - Wilma Odin-Lumetta
wilma.odin@buro2presse.com
Tél. : 06 83 90 25 64

SOMMAIRE

Calibrage Relations Presse 2017	Page 3
Planning de réalisation Relations presse 2017	page 4
Panorama outils Relations presse 2017	page 5
Panorama parutions 2017 par action presse	Page 6
Panorama parutions 2017 par famille de presse	Page 7
Panorama retombées presse 2017 par sujets	Page 8-9
Top 5 des retombées presse	page 10
Panorama citations - Catégories des retombées	Page 11
Tonalité retombées presse - Date de parution	Page 12
Panorama presse par territoire	Page 13
Taille et volumétrie des retombées	Page 14
Bilan comparatif 2017 vs 2016	Page 15
Mesure d'impact presse sur 15 titres	Page 16-31
Impact presse : tirage - lectorat - équivalence publicitaire	Page 32
Supports presse travaillés depuis 2016	Page 33

CALIBRAGE RELATIONS PRESSE 2017

16

ÉVÉNEMENTS PRESSE

6

COMMUNIQUÉS PRESSE



1

RENDEZ-VOUS PRESSE



6

POINTS PRESSE



3

INFOS PRESSE



5

DOSSIERS DE PRESSE

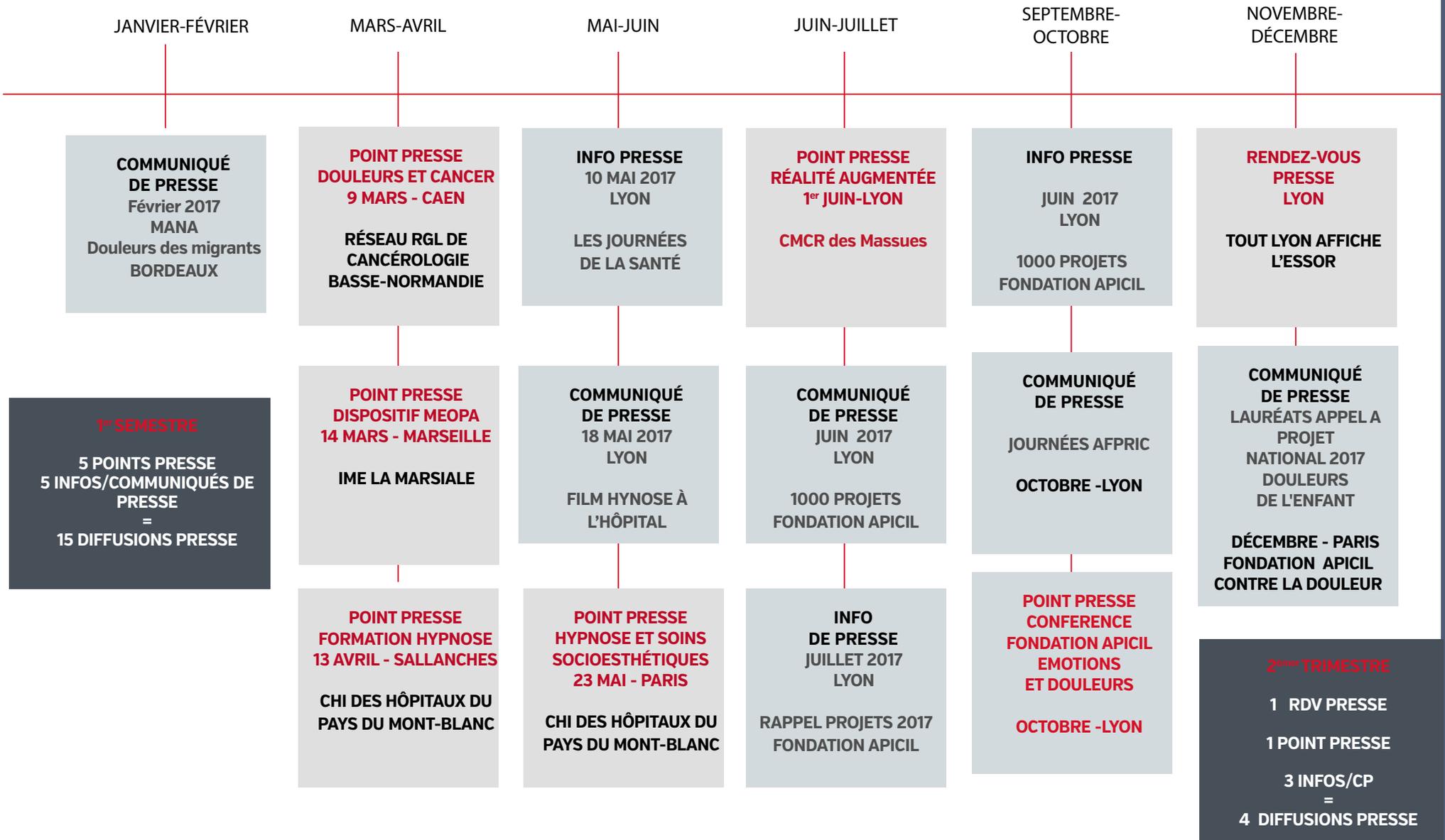


6

VILLES



RÉALISATION 2017



PANORAMA MÉDIA - DIFFUSION DIGITALE

1 700

JOURNALISTES CONTACTES
EN MOYENNE EN 2017



+ 1 300

MÉDIAS CONTACTES EN
MOYENNE 2017



14

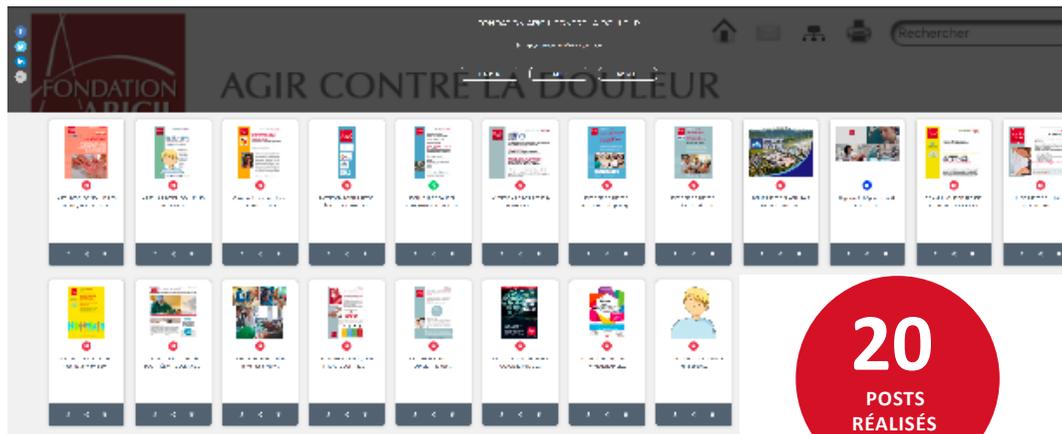
ANGLES
ÉDITORIAUX



Méthodologie :
diffusion digitale
push-mail via CRM
Professionnel
Relations Presse.
(Inbound marketing)

Exemple de
Communiqué de
presse e-mailing
transmis.

PANORAMA SUR RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL



20

POSTS
RÉALISÉS



Méthodologie : outil fonctionnant comme un réseau social et un bureau de presse virtuel. Les supports presse sont postés et visibles par une communauté de journalistes et influenceurs intervenant sur la discipline ou le secteur d'activité du message transmis. 2017 année test de l'outil par BURO2PRESSE.

Pour en savoir plus <https://goo.gl/6BTz22>

+/- 100

VUES EN 2017 PAR DES
JOURNALISTES ET BLOGGERS
SANTÉ



PANORAMA PARUTIONS 2017 PAR FAMILLE DE PRESSE



**PRESSE
ÉCRITE**

45 ARTICLES



PRESSE WEB

76 ARTICLES



TV

1 ARTICLE



RADIOS

8 ARTICLES

130
ARTICLES

TAILLE ET VOLUMÉTRIE DES RETOMBÉES MÉDIAS

